



HØRSHOLM KOMMUNE

# Erhvervsstrategi 2015-2020



# Vi vil sikre gode rammer for erhvervslivet

Erhvervs- og beskæftigelsesudvalget har i 2015 drøftet den fremtidige erhvervsudvikling i Hørsholm Kommune, hvilket har resulteret i nærværende udkast til en erhvervsstrategi.

Hvis vi i fremtiden forsat skal have et dynamisk og udviklingsorienteret erhvervsliv, er det vigtigt, at vi forholder os til den nye virkelighed – en virkelighed med større internationalisering, truslen fra e-handel og et øget samspil mellem erhverv og kommune. Samtidigt skal vi hele tiden understøtte Hørsholm Kommune som en attraktiv kommune at besøge.

Kommunen kan ikke klare opgaven alene, og jeg tror på, at samarbejde skaber de bedste resultater og rammer for erhvervslivet.

*Henrik Klitgaard, Formand for Erhvervs- og beskæftigelsesudvalget*

## Erhvervsstrategi 2015-2020

### En del af noget større - Greater Copenhagen

I 2020 er Greater Copenhagen et internationalt knudepunkt for investeringer og viden på niveau med de mest succesfulde metropoler i Europa.

Målsætning: At sikre, at Hørsholm vil være det oplagte sted at bosætte sig i regionen

- Det gode liv – tryghed, lykke, foreningsliv, grønne områder, udbygget velfærdssystem, cyklisme, kulturtilbud
- Stærk infrastruktur – internt i og ud af regionen
- Kreativitet/innovation/iværksætter
- Velfungerende offentligt system – god service, lidt bureaukrati, ingen korruption – nemt at etablere virksomhed/bosætte sig

## Erhvervsservice

Målsætning:

At sikre, at erhvervslivet oplever Hørsholm kommune som en dynamisk og kompetent samarbejdspartner

- Én indgang til kommunen
- Løbende dialog med erhvervslivet om vækst og udvikling
- Fastholde eksisterende virksomheder
- Tiltrække nye virksomheder
- Tæt samarbejde med Hørsholm Erhvervs Netværk
- Markedsføring af erhvervsfremmende tilbud overfor erhvervslivet
- Gratis rådgivning til iværksættere via Iværksætterhuset
- Gratis rådgivning til allerede etablerede virksomheder via Væksthuset
- Hjælp til rekruttering via Jobcenteret

## Turisme

Målsætning:

At skabe rammer så Hørsholm fortsat er en attraktiv kommune at besøge

- Bedre branding af kommunen som turistmål
- Afklare muligheder for at styrke turisme i kommunen



## Detailhandlen

Målsætning:

At fastholde og udvikle Hørsholm som en attraktiv og levende handelsby

- Sikre fortsat let tilgængelighed til byens detailhandel for både privat og offentlig transport
- Sikre, at den fysiske planlægning understøtter de nuværende detailhandelsområder
- Arbejde for, at kulturelle oplevelser understøtter detailhandlen og detailhandelsoplevelsen
- Være åben og dialogorienteret i forhold til detailhandlens ønsker og behov



Center for Politik Udvikling  
og Borgerservice  
Ådalsparkvej 2  
2970 Hørsholm  
erhverv@horsholm.dk  
www.horsholm.dk



**HØRSHOLM KOMMUNE**