

Erhvervsstrategi 2020 – 2025

Attraktivt erhvervsklima
i Hørsholm Kommune



HØRSHOLM KOMMUNE



Udgivelsesdato: Januar 2021

Indhold

Forord	1
1. Indledning og formål.....	2
2. Vision: Et attraktivt erhvervsklima	2
3. Erhvervsservice.....	3
3.1 Erhvervsservice – en indgang.....	3
3.2 Rekruttering og arbejdskraft.....	3
3.3 Bygge- og miljøsagsbehandling	4
4. Kommunen – en lyttende partner	4
5. Hørsholm i regionale vækstfora.....	5
6. Detailhandel.....	6
7. Udbud og indkøb	6
8. Turisme og kultur.....	7

Forord

Med Erhvervsstrategi 2020-2025 øger vi ambitionsniveauet for Hørsholm Kommune som en erhvervsvenlig kommune. Vi ønsker et højt serviceniveau og et godt erhvervsklima. Bosætning og erhvervsliv går hånd i hånd og er hinandens forudsætninger for, at vores kommune er attraktiv for borgere og virksomheder.

Erhvervsstrategien er blot en af flere strategier og planer med betydning for erhvervslivet. Hørsholmstrategien, beskæftigelsesplanen og kommunens indkøbs- og udbudspolitik sætter mål og indrammer indsatsen vedr. beskæftigelse og rekruttering, den planmæssige udvikling af kommunen og vores indkøb og udbud.

Vi arbejder i erhvervsstrategien også med at implementere FN's Verdensmål. Det gælder f.eks. målene om partnerskaber, bæredygtighed og social ansvarlighed.

Kommunens aktive erhvervsråd drøfter løbende relevante temaer og sager, der kan understøtte en positiv erhvervsudvikling i kommunen.

Der venter vanskelige opgaver og dilemmaer i en verden præget af internationalisering og e-handel. Kommunen kan ikke klare opgaven alene, så vi må samarbejde om at skabe de bedste resultater og rammer for erhvervslivet.

Vi ser frem det fortsatte samarbejde.

Morten Slotved
Borgmester

Henrik Klitgaard
1. viceborgmester
Formand for Erhvervs- og
Beskæftigelsesudvalget

1. Indledning og formål

I Hørsholm er virksomhedsstrukturen kendetegnet ved mange små virksomheder (indenfor IT, håndværk, detailhandel og mindre konsulentvirksomheder) med ganske få ansatte, og enkelte større virksomheder med mere end 100 ansatte. Langt de fleste erhvervsdrivende i kommunen er også indbyggere i kommunen.

Hørsholm kommune vil skabe de bedst mulige forhold for at drive virksomhed i kommunen. Erhvervsstrategien 2020-2025 skal bidrage til, at kommunen kontinuerligt har fokus på erhvervslivet og det gensidige samspil mellem kommunen og erhvervslivet.

I strategien skitserer vi, hvordan erhvervsindsatsen kan hjælpe med at virkeliggøre den overordnede vision om, at Hørsholm Kommune er et attraktivt sted at drive virksomhed. Strategien retter sig dels mod kommunen som et serviceorgan for virksomheder, og dels mod de erhvervsfremmende tiltag der evt. kan/skal iværksættes.

Vi vil med erhvervsstrategien styrke et mangfoldigt erhvervsklima med udgangspunkt i vores styrkepositioner som fx bæredygtighed og social ansvarlighed. På tværs af sektorer vil vi bidrage til at skabe vækst i og omkring Hørsholm Kommune gennem flere gode arbejdspladser, bedre uddannelsesmuligheder og professionel erhvervsservice.

Erhvervsstrategien vil også have fokus på samskabelse mellem kultur- og bylivet, som skal styrke relationer på tværs af kommunen, hvor både borgerne og erhvervsdrivende skaber en by i bevægelse med stor sammenhængskraft og atmosfære og lokal merværdi.

Via et proaktivt samarbejde kan vi sammen finde løsninger som styrker erhvervslivets forudsætninger for at være konkurrence- og bæredygtige.

Samtidig skal vi hele tiden understøtte Hørsholm Kommune som et attraktivt turistmål og som bosætningskommune.

2. Vision: Et attraktivt erhvervsklima

Hørsholm Kommune har en vision om, at erhvervslivet oplever gode udfoldelses- og vækstmuligheder. Det vil vi blandt andet sikre med at:

- Virksomhederne oplever let og tilgængelig adgang og mødes af kompetente medarbejdere, som er løsnings- og dialogorienterede og er tydelige i forventningsafstemningen med virksomhederne
- Virksomhederne får assistance til at rekruttere kvalificeret arbejdskraft via en professionel indsats fra kommunen
- Fastholde et spændende og attraktivt kultur- og byliv til glæde for alle
- Der fortsat er fokus på at tiltrække og fastholde virksomheder i kommunen samt støtte iværksættere i opstartsfasen

- Iværksættere får støtte, rådgivning og vejledning med udgangspunkt i individuelle behov
- Kommunen vil gerne understøtte de eksisterende netværk- og erfa-grupper i erhvervslivet. Desuden vil kommunen også gerne understøtte nye tiltag, som erhvervslivet ser et behov for. Dette er med henblik på at skabe de bedste vækstvilkår i kommunen.

Visionen er i de efterfølgende afsnit uddybet i en række strategiområder.

3. Erhvervsservice

Mål: Virksomhederne oplever let og tilgængelig adgang til kompetent service og myndighedsbehandling.

I Hørsholm Kommune er vi altid på udkig efter, hvordan vi kan optimere og styrke service og samarbejde med virksomheder og erhvervslivet.

Kommunen har flere forskellige tilbud til rådighed for erhvervslivet. Både til etablerede virksomheder, der eventuelt har brug for sparring vedrørende vækst, affaldssortering, ansøgning om diverse tilladelser, ansættelser eller andet, og til iværksættere med ønske om sparring i opstartsfasen.

3.1 Erhvervsservice – en indgang

Mål: Virksomhederne oplever en direkte adgang til et hurtigt svar, handlingsorienteret dialog og vejledning rundt i kommunen.

Én indgang kan hjælpe med, at alle typer henvendelser fra erhvervslivet – f.eks. henvendelser om bygge- og miljøsager, henvendelser om vækst og klimatilpasning og henvendelser om rekruttering og sygedagpenge – håndteres og ekspederes straks eller viderestilles til rette modtager første gang.

3.2 Rekruttering og arbejdskraft

Mål: Virksomhederne får assistance til at rekruttere kvalificeret arbejdskraft via en professionel indsats fra kommunen og får hjælp til at navigere i arbejds-markedssystemerne.

Hørsholm Kommune prioriterer det tætte samarbejde med erhvervslivet. Samarbejdet bygger på professionel service bl.a. fra kommunens virksomhedskonsulenter, som prioriterer det personlige møde med virksomhederne, hvor eksempelvis virksomhedens rekrutteringsmæssige ønsker afdækkes.¹

Virksomhedsservice kan bidrage med:

- Rekruttering af nye medarbejdere
- Rådgivning til fastholdelse af sygemeldte medarbejdere
- Afdækning af uddannelses- og opkvalificeringsbehov

¹ I de kommunens årlige beskæftigelsesplaner sættes mål for indsatsen og effekt på beskæftigelsesområdet.

3.3 Bygge- og miljøogsagsbehandling

Mål: Virksomhederne oplever en kompetent, smidig og koordineret behandling af en sag.

Hørsholm Kommune prioriterer at være tilgængelig, når der skal bygges til eller bygges nyt. Vi prioriterer at få en dialog om borgerens eller virksomhedens projekt – enten telefonisk eller i et møde. Når projektet er klar til blive behandlet, er sagsbehandler den samme fra start til slut. Vi tilstræber at koordinere sagsbehandlingen på tværs af de relevante fagområder.

4. Kommunen – en lyttende partner

Mål: Virksomhederne oplever, at kommunen har føling med erhvervslivet.

Hørsholm Kommune har en ambition om, at erhvervslivet skal opleve kommunen som en seriøs sparringspartner, der er indstillet på at lytte til erhvervslivets ønsker og behov. En tæt dialog er befordrende for udviklingen af det lokale erhvervsliv.

Målsætningen er at fortsætte og udvikle det tætte samarbejde med erhvervslivet om værdiskabende løsninger og prioritering af virksomhedernes vilkår til gavn for såvel erhvervslivet som for kommunens borgere, institutioner og kulturliv.

- Kommunen har en målsætning om løbende at
 - Drøfte forskellige erhvervsforhold mellem foreningerne og kommunen
 - Sikre tæt dialog mellem kommunen og erhvervslivet
 - Styrke samarbejdet med erhvervs- og brancheforeningerne
 - Bruge hinanden som sparrings- og rådgivende partnere
 - Øge fokus på social ansvarlighed

Målsætningerne udfoldes endvidere via følgende, konkrete initiativer:

Virksomhedsbesøg og dialogmøder:

Virksomhedsbesøg

- Kommunens politikere og ledelse gennemfører hvert år en række virksomhedsbesøg

Arrangementer

- Velkomstmøder for nye virksomheder
- Åbne dialogmøder mellem politikere og virksomheder
- Nytårskur og Erhvervskonference
- Afholdelse af Den Nationale Flagdag
- Kulturdagen

Workshops via

- Copenhagen Business HUB/Erhvervshuset
- Greater Copenhagen
- Gate 21

Derudover udsender kommunen velkomstbreve til nye virksomheder med information bl.a. om kommende arrangementer.

Erhvervsrådet

Erhvervsrådet er bindeled mellem Hørsholm Kommune og erhvervslivet. Erhvervsrådet består af erhvervs- og brancheforeningernes repræsentanter og formændene for Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget og Miljø- og Planlægningsudvalget samt et menigt medlem af Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Erhvervsrådet mødes 3-4 gange årligt og drøfter emner efter kommunens og erhvervslivets valg. Erhvervsrådet kan bede om, at sagkyndige medarbejdere deltager på rådets møder for at belyse sagerne.

5. Hørsholm i regionale vækstfora

Mål: Virksomhederne kender og benytter erhvervsfremmesystemet.

Kommunen viser erhvervslivet mulighederne i det nye, enstrengede erhvervsfremmesystem. Det være sig ved partnerskaber vedrørende klimaindsatser, bæredygtighed, vækstpotentiale, international rekruttering, eller når erhvervslivet ønsker at handle ud over Danmarks eller EU's grænser.

Hørsholm vil også i denne strategiperiode være aktiv i diverse erhvervsfora for at sikre erhvervslivet de bedste betingelser. Det vil både øge kendskabsgraden af de forskellige tilbud til erhvervslivet og gavne det lokale erhvervsliv, hvad enten det handler om grøn omstilling eller vækst.

Erhvervsfremmesystemet – kommunens og virksomhedernes samarbejdspartnere – består af

Copenhagen Business HUB / Iværksætterhuset

Tilbyder gratis forretningsudvikling, uvildig rådgivning, sparring, workshops og skræddersyede forløb til virksomheder og iværksættere. Tilbuddene formidles i samarbejde med kommunen. Metoden er en-til-en sparring, workshops og andre forløb med relevans for virksomhederne.

Greater Copenhagen – sammen skaber vi vækst og udvikling

Greater Copenhagen er et erhvervspolitisk partnerskab mellem kommuner og regioner i Østdanmark og Sydsverige. 85 kommuner har indgået en fælles indsats for at skabe en højt udviklet metropolregion, der bygger på bæredygtig vækst, høj beskæftigelse og livskvalitet for regionens 4,3 mio. indbyggere. Tilbud til den enkelte virksomhed med internationalt fokus.

Copenhagen Capacity

Varetager på regionens vegne investeringsfremme og tiltrækning af internationale talenter til regionen. Copenhagen Capacity arbejder for at udvikle en internationalt konkurrencedygtig region med Region Hovedstaden og Region Sjælland i tæt samarbejde med Region Skåne.

Gate 21 – Porten til grøn vækst

Gate 21 arbejder for det fælles mål at accelerer den grønne omstilling og vækst. Gate 21 tilbyder mange forskellige former for rådgivning, partnerskaber, undersøgelser osv.

Copenhagen EU Office

Kan hjælpe virksomheder, kommuner, regionerne Hovedstaden og Sjælland samt universiteter med at bane vejen for vækst og forskningsdagsordner. EU Office bistår virksomhederne med at afsøge muligheder i EU-systemet og med at danne netværk.

6. Detailhandel

Mål: Hørsholm forbliver en attraktiv og levende handelsby.

At fastholde og udvikle Hørsholm som en attraktiv og levende handelsby er vigtigt for Hørsholm som helhed – og vigtigt for Hørsholm som bosætningskommune.

Detailhandlen er udfordret, særligt af en fortsat stigende e-handel, og fremadrettet må vi indstille os på, at der bliver færre detailhandelsbutikker. Kædebutikkernes stigende andel af handelslivets butikker betyder, at diversiteten og mangfoldigheden i handelslivets udtryk udfordres. Som konsekvens heraf udfordres butikker og bymiljø.

Udfordringen er at fastholde bymidten som det foretrukne sted at drive detailhandel. Bylivet skal fremadrettet styrkes med flere kundeorienterede servicefunktioner indenfor især bespisning, udeservering, underholdning og midlertidige aktiviteter. For eksempel arbejdes der på udeservering på Apotekertovet, og der etableres snart en studeplads i den sydlige del af gågaden med mulighed for bespisning.

For at styrke og fastholde en attraktiv og levende bymidte er der sat penge af til et bymidtesamarbejde om bl.a. udvikling af detailhandelen. Bymidtesamarbejdet skal styrke samspil og samarbejde mellem detailhandlen, bygningsejere og kommunen.

Desuden er der i 2020 afsat midler til at undersøge mulighederne for at styrke Hørsholm midtby ved at etablere et offentligt-privat partnerskab mellem Hørsholm Kommune og de lokale aktører i området i form af en såkaldt Business Improvement District-model.

7. Udbud og indkøb

Mål: Kommunen ønsker at samarbejde med lokale leverandører, når de er konkurrencedygtige, og det er muligt inden for gældende regler.

Kommunen ønsker at samarbejde med lokale leverandører, når virksomhederne er konkurrencedygtige, og det er muligt inden for gældende lovgivning. Kommunen tilrettelægger udbudsprocesserne så enkelt og ukompliceret som muligt for at lette adgangen, så både nye og små og mellemstore virksomheder kan deltage i udbuddet.

Hørsholm Kommune indkøber årligt varer og tjenesteydelser for ca. 250 mio. kr. samt bygge- og anlægsydelser for ca. 65 mio. kr.

Udbud og indkøb af varer og tjenesteydelser samt bygge- og anlægsydelser sker efter gældende lovgivning samt kommunens politikker på området:

- Udbudsloven
- Tilbudsloven
- Hørsholm Kommunes indkøbspolitik
- Hørsholm Kommunes udbudspolitik for bygge- og anlægsopgaver

Kommunen koordinerer udbud og indkøb for at opnå økonomisk gevinst og effektivisering. Vi udviser samfundsansvar ved at stille krav til, at anskaffelsen sker ud fra et bæredygtigt perspektiv, i en helhedsbetragtning af samspillet mellem økonomiske, miljømæssige og sociale krav, der er afbalanceret ud fra anskaffelsens art og helhed. Miljøkravene skal understøtte kommunens klimapolitik og FN's verdensmål.

Hørsholm Kommune prioriterer tværoffentligt samarbejde med særligt fokus på indkøbssamarbejdet i Indkøbsfællesskab Nordsjælland (IN). Kommunen deltager ligeledes i Statens og Kommunernes Indkøbsservice (SKI) og tilslutter sig som udgangspunkt de forpligtende SKI-aftaler, medmindre aftalen vurderes at være uhensigtsmæssig for kommunen.

Varekøb foretages via kommunens e-handelssystem, TrueTrade. For leverandørerne betyder det, at leverandøren skal kunne levere et elektronisk varekatalog. Der er øget fokus på kontraktstyring for at sikre, at både kommunen og leverandørerne overholder aftalerne.

8. Turisme og kultur

Mål: Hørsholm skal udnytte sit potentiale som turistmål.

Turismen og kulturen skal også i den kommende strategiperiode være i fokus. Hørsholm har potentialet til at blive et større turistmål, hvilket bl.a. kan tage udgangspunkt i en styrket fortælling om Hørsholms mange kvaliteter.

Fortællingen om Hørsholm kan tage udgangspunkt i, at

- Hørsholm er et smukt og samlet byområde tæt på København med direkte adgang til unikke, rekreative naturområder med skov, kyst, hav og egen havn. Bymidten er attraktiv, og vi har en række velbevarede kulturmiljøer, der giver atmosfære og minder om områdets plads i Danmarkshistorien.
- Hørsholm har et særdeles rigt og varieret handelsliv og faciliteterne til et meget aktivt fritidsliv, der giver kommunen en frisk puls. Sports- og fritidsfaciliteterne er i særklasse, og kulturlivet er aktivt med gode rammer og et stort udbud af oplevelser.
- Karen Blixenmuseet placerer Hørsholm Kommune på verdenskortet og er ofte anledningen til besøge kommunen. Vi skal vise, at der er så meget andet, når man nu alligevel er her.

Udover at styrke fortællingen om det eksisterende vil det styrke turismen, erhvervslivet og Hørsholm, at vi har øje for de smukke naturområder, vi er så privilegerede at have i Hørsholm, og at vi passer godt på dem og bevarer deres høje naturværdi.

Naturformidling af arter, levesteder og naturens processer er løftestang i arbejdet med at standse tabet af biodiversitet. Vi skal sikre, at rekreative aktiviteter ikke sker på bekostning af naturen. De skal placeres, så de ikke skader naturen, men i stedet underbygger et samspil og en øget forståelse og nysgerrighed for naturen og dens kredsløb.